SUMMIT CHALLENGE

CAHIER DU PARTICIPANT

ROCKSTAR ENERGY DRINK

Coors LIGHT

SNOPAK

AXIS BOUTIQUE.COM

Sommet Saint Sauveur

LA COMPETITION

Le Summit Challenge est de retour pour une 2e année consécutive ! Ce concours vidéo et photo ouvert à tous est l'opportunité de gagner gros. Formez votre équipe incluant athlètes de ski et/ou de planche à neige, filmeurs/monteurs ainsi qu'une multitude de figurants, afin de créer la meilleure vidéo entre 2 et 4 minutes. Vous n'aimez pas filmer et vous êtes plus du genre photographie stylée ? Pas de problème ! Nous avons aussi le concours photos. Formez votre duo incluant un athlète et un photographe et prenez LE plus beau cliché de l'hiver.

LES PRIX

12 500$ seront divisés entre les gagnant(e)s de chaque catégorie de la façon suivante :

TOUTES CATÉGORIES (AMATEUR & OPEN)	
Meilleur "riding" homme ski	1 000$
Meilleur "riding" homme snow	1 000$
Meilleur "riding" femme ski	1 000$
Meilleur "riding" femme snow	1 000$
Coup de cœur	500$
Teaser 15 secondes avec le plus de *Vues* sur Instagram et Facebook combiné	1 000$
Meilleur ''story telling''	1 000$
OPEN	
GRAND PRIX – Meilleure vidéo	3 000$
Meilleure montage vidéo	1 000$
AMATEUR	
Meilleure vidéo	500$
PHOTO	
Vote du public sur place	500$
Photo récolant le plus de *J'aimes* sur Instagram Facebook combiné	500$
Meilleure photo	500$

Le ou les gagnant(es) doivent être présent (es) lors de la soirée du 7 mars afin de recevoir leur prix. Voir plus bas pour connaître les critères d'évaluation de chaque catégorie.

FRAIS D'INSCRIPTION

Concours vidéo – catégorie OPEN
Frais d'inscription : 50$ + tx
Inclusions : participation au concours vidéo pour l'équipe et un sac à goodies d'une valeur de 100$.

Concours vidéo – catégorie AMATEUR
Frais d'inscription : 40$ + tx
Inclusions : participation au concours vidéo pour l'équipe et un sac à goodies d'une valeur de 100$.

Concours photo
Frais d'inscription : 10$ + tx
Inclusions : participation au concours photo pour l'équipe (au maximum 1 athlète et 1 photographe)

LES ÉTAPES À SUIVRE

1) Formez votre équipe et choisissez laquelle des 2 catégories vous intéresse le plus (amateur ou open)
2) Prendre connaissance des règlements et spécifications du concours
3) Inscription de votre équipe le 24 janvier au lancement officiel au bar du Versant Avila ou en ligne via sommets.com onglet événement

Sommet Saint-Sauveur · Axis Boutique.com · Coors Light · Rockstar Energy Drink · SNOPRK

4) Récupérez votre trousse le 24 janvier au lancement officiel ou à la Boutique Axis entre le 25 janvier et le 14 février
5) Télécharger la bande intro : https://drive.google.com/drive/folders/1bKNIKWGMdFUB5yVSgEp2_Jj7yv2vJVOn?usp=sharing
   Télécharger le générique de fin : https://drive.google.com/file/d/1zNJH8uJF-tD24IjGQDxjsrYPAAVQbMlH/view
6) Commencez le tournage vidéo et/ou photo
7) Publiez un teaser de 15 secondes sur Facebook et Instagram avec le #summitchallenge2020
8) Récoltez le plus de *Vues* sur votre teaser entre le 17 février et le 24 février 16h00
9) Envoyez votre vidéo et photo finale via WeTransfer à l'adresse snoprk@sommets.com avant le 4 mars 16h00
10) L'équipe les Sommets s'occupera d'imprimer votre photo sur un format 8'' x 10 ''
11) Publiez votre photo sur Facebook et Instagram avec le #summitchallenge2020
12) Récoltez le plus de *J'aimes* sur votre photo entre le 3 mars et le 6 mars 16h00
13) Présentez-vous à la soirée *Présentation des films* qui se déroulera au Versant Avila le 7 mars

RÉGLEMENTS CONCOURS VIDEO & PHOTO

- Chaque athlète apparaissant dans la vidéo se doit de porter VISIBLEMENT le bandana et l'autocollant fournis de sorte qu'aucune confusion ne puisse exister sur la date de provenance des images que vous allez tourner.
- La vidéo doit être filmée en intégralité sur le territoire des Sommets
- Les participants doivent être dans une seule vidéo : i.e. quelqu'un sur une équipe ne peut pas se joindre à une autre équipe exceptés les figurants.
- Le port du casque est obligatoire pour chaque athlète dans les endroits obligés
- Respecter les limites territoriales
- Respecter le code de conduite en montagne
- Respecter le code de conduite du parc à neige
- Respecter la longueur de la vidéo entre 2 et 4 minutes, incluant la bande d'intro et le générique de fin
- Aucune alcool/drogue ne sera permise dans les vidéos/photo
- Aucun langage vulgaire
- Respecter les heures d'opération des différentes montagnes des Sommets
- Respecter les consignes des employés
- Si vous voulez monter des accessoires dans les chaises, vous devez être en mesure de baisser la barre de sécurité
- Aucun objet de plus de 2m ne sera toléré dans les remontées mécaniques
- Les équipes se doivent de filmer seulement entre le 24 janvier et le 7 mars
- Les équipes doivent avoir l'autorisation de tous les participants dans leur vidéo
- Ne pas intégrer de façon forcée vos commanditaires
- Aucune musique vulgaire ne sera tolérée
- Vous êtes totalement responsables des droits d'auteurs de la musique que vous utiliserez
- Vous devez obligatoirement mettre #summitchallenge2020 #snoprklessommets #sommetsaintsauveur dans toutes vos publications afin que nous puissions comptabiliser le nombre de *J'aimes* pour les concours.
- Vous ne pouvez pas payer pour avoir des *J'aimes* ou des *Vues* sur Facebook et Instagram

<u>Si l'un des règlements stipulés plus haut n'est pas suivi, la disqualification de l'équipe se fera automatiquement, dépendamment du degré de sévérité du règlement non respecté.</u>

<u>Prendre note que les règlements suivants peuvent être modifiés sans préavis. Si tel est le cas, vous serez contactés par email.</u>

PRÉSENTATION DES VIDEOS ET PHOTOS
Nous présenterons toutes les vidéos dans le bar du Versant Avila le 7 mars. Plus d'informations suivront à propos de cette soirée sur notre événement Facebook. Une chose est certaine, vous ne voudrez pas manquer ça !

JUGES
Notre panel de juge sera composé d'athlètes professionnels Rockstar Energy Drink, professionnels cinématographiques ainsi qu'individus respectés de l'industrie. Ne manquez pas l'annonce de ceux-ci sur notre événement Facebook @snoprklessommets !

DÉCHARGES ET CONSENTEMENT
☐ En participant au Summit Challenge, les participants donnent à Sommet Saint-Sauveur et leurs partenaires, la permission absolue et irrévocable d'utiliser la vidéo en totalité ou en partie ainsi que la photo, sur n'importe quelle plateforme, y compris pour la promotion et la publicité.

☐ Tous les participants reconnaissent la non-responsabilité de Sommet Saint-Sauveur et ses partenaires pour toutes réclamations en ce qui concerne les blessures, les accidents et les pertes ou vols matériels. Si le participant est mineur (18 ans et moins), la signature par son parent ou son tuteur légal est obligatoire.

GRILLES D'ÉVALUATION

CONCEPT
• L'histoire se construit dès le début de la vidéo et est soutenue tout au long de la vidéo • Aucuns mots vulgaires ne sont utilisés • Originalité exceptionnelle • La musique est percutante et est en lien soutenu avec les images • Plusieurs angles de vues sont utilisés • L'éclairage est parfaite
MONTAGE VIDÉO
• Le spectateur a le sentiment de voir quelque chose de nouveau • Le spectateur est engagé tout au long de la vidéo et veut la revoir immédiatement • Les bruits de fond ne sont pas entendus • Le volume est constant • Le spectateur vit plusieurs émotions lors du visionnement • L'intro et le générique sont utilisés de façon professionnels • Transitions précises et professionnelles
MEILLEUR "RIDING" SKI // SNOW
• Utilisation de plusieurs types de terrain • Excellente performance de l'athlète • Très beau style
AUTRES
• L'équipe a participé au teaser de 15 secondes • Aucun langage vulgaire • Droit d'auteur de la musique • Intégration de la bande intro et du générique de fin • Respect de la durée de la vidéo entre 2 et 4 minutes

VOS RESSOURCES
Marie-Hélène Sauriol : Chef de produit marketing chez Les Sommets (mhsauriol@sommets.com)
Pascale Auclair : Coordonnatrice marketing chez Les Sommets (pauclair@sommets.com)
Scott Reeves : Propriétaire de la boutique Axis (scott@axisboutique.com)